

## EN BREF

Professionnel chevronné en design graphique et en coaching axé sur les bonnes pratiques graphiques. Capable de développer des stratégies promotionnelles et d'assurer la synergie avec les différents intervenants internes et externes. Je sais mener à bien les projets en ciblant la rentabilité des mandats.

## FORCES

Responsable et expérimenté  
Aptitude à travailler en équipe  
Adaptabilité et dynamisme  
Organisé et autonome

## ÉTUDES

**Post-Maître coaching privé et d'affaires**  
Programmation neuro linguistique (CQPNL)

**Bac en Design graphique**  
Université Concordia

**Prix d'excellence de fin d'études**

**Prix international**  
Illustration choisie parmi 900 pièces provenant de 32 pays  
Exposition à New York

**D.E.C. en Graphisme**  
Cegep de Sherbrooke

**Formation en sécurité de bord (aéronef)**  
Collège Sigma

**Cours du soir**  
Infographie - Cours de langues

## COMPÉTENCES

Maîtrise des outils informatiques sur MAC  
Adobe Creative Suite, dont InDesign, Photoshop, Illustrator et (Word, PowerPoint)

Je suis bilingue et j'ai des connaissances en espagnol, italien, allemand, mandarin et en langage signé québécois

## EXPÉRIENCES

**Coach Privé et d'affaires**  
2018 à maintenant  
Coaching en programmation neuro linguistique, création de matériel adapté aux interventions

**Consultant en communications visuelles**  
novembre 2010 à maintenant  
Direction artistique  
Réflexion stratégique  
Conception et production du mandat  
Mandats d'identité de marques, iconographie, packaging et normes graphiques  
Aménagement d'espaces fonctionnels (Bureaux, commerces)

**Rheinmetall Canada**  
(24 h/ semaine)  
Différents groupes immobiliers  
Producteurs de fine cuisine  
Institutions  
2005-2010  
Direction artistique, consultant en communications visuelles  
Offrir un service continu au client  
Créer les éléments des différents mandats dans des échéanciers serrés  
Voir au déroulement des projets (échéancier, breffage, maquettes, textes, corrections, définition et gestion budgétaires, etc.)  
Coordonner la production et garantir la qualité à toutes les étapes de la réalisation des projets

**Oerlikon Contraves**  
1993-2005  
Directeur artistique  
Responsable des communications visuelles  
Création des éléments graphiques et responsables des événements spéciaux  
Soutenir les différents services  
Responsable de la création et du développement  
Expositions, visites d'entreprises, dévoilements

**Collège Maisonneuve**  
1992-1993  
Charger de cours  
Cours de définition de projet  
Cours de dessin d'esquisses

**Houle Design & Associé**  
1990-1993  
Directeur artistique  
Responsable de la création de tous les mandats de l'agence

**Oerlikon Aérospace**  
1987-1990  
Graphiste  
Emploi d'étudiant promu à temps plein  
Création et montage initiaux des éléments graphiques d'une entreprise de 800 employés qui s'installait au pays

# SERGE CARON



s.caron.design@videotron.ca



514 702-5600



Saint-Jean-sur-Richelieu, Québec

Portfolio

www.sergecarondesign.com

CARON